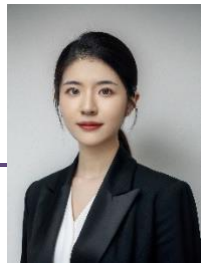
宋璐阳



基本信息

籍贯：江苏徐州　　出生年月：1998.10

联系方式：13305220061　　电子邮箱：songly20@mails.tsinghua.edu.cn

教育背景

清华大学经济管理学院

导师：孙亚程、郑毓煌

工商管理博士 (市场营销系)　　2020.9-2025.6 (预计毕业时间)

麻省理工学院 (MIT) 斯隆管理学院

导师：Jackson G. Lu

访问博士生　　2023.8-2024.9

厦门大学管理学院

管理学学士 (优秀毕业生)　　2016.9-2020.6

剑桥大学

访问学生 (一等奖学金)　　2018冬季

研究兴趣

- 主要研究兴趣：人工智能和消费者行为，人工智能社会科学
- 次要研究兴趣：不道德行为，文化心理学

已发表论文和工作论文

1. Lu, Jackson G.*, **Lesley Luyang Song* (共同第一作者；按姓氏首字母排序)**, Yuhuang Zheng, and Laura Changlan Wang (2022). Masks as a moral symbol: Masks reduce wearers' deviant behavior in China during COVID-19. ***Proceedings of the National Academy of Sciences***.
   - **与*Science*和*Nature*齐名的全球综合学科三大顶级期刊之一**
   - **研究获*Science*重点报道**: Mask Wearing Improved Behavior
   - **研究获国内外多家主流媒体专题报道：**福布斯 (***Forbes***), 环球时报, MIT News, 清华经管官网, 唧唧堂公众号, 中国高等院校市场学研究会 (CMAU)公众号等

2. Lu, Jackson G.*, **Lesley Luyang Song* (共同第一作者；按姓氏首字母排序)**, and Lu Doris Zhang*. Cultural Tendencies in Generative Artificial Intelligence. Under 3rd round review at ***Nature Human Behaviour*** [*Nature*子刊, ABS 4, JCR 一区, IF: 22.3].

3. Qin Xin, Jackson G. Lu, Chen Chen, Xiang Zhou, Yuqing Gan, Wanlu Li, and **Lesley Luyang Song**. Artificial Intelligence Quotient (AIQ). Under review at ***Journal of Personality and Social Psychology*** [ABS 4, JCR 一区, IF: 6.4].

4. Jackson G. Lu, **Lesley Luyang Song,** Dong Liu, Li Zhu, and Jingjing Ma. "The Dark Side of Generative Artificial Intelligence"
   - 润色文稿中，准备投稿 ***Nature***
   - 荣获MIT SERC基金 **[项目成员；5万美元经费]**
   - 荣获Future of Work Global Research Prize **[全球唯一获奖项目]**

在研重点项目

5. "生成式人工智能和消费者社会关系"
   - 已收集部分数据，目标期刊：***Journal of Consumer Research*** [UTD 24, ABS 4*, JCR 一区, IF: 5.7］

6. "生成式人工智能和团体决策"
   - 已收集部分数据，目标期刊：***Academy of Management Journal*** [UTD 24, ABS 4*, JCR 一区, IF: 9.5］

基金、奖励和荣誉

研究相关

- MIT Social and Ethical Responsibilities of Computing (SERC) 项目基金, *MIT Schwarzman College of Computing*, 2024 **[项目成员；5万美元经费]**
- AMA-Sheth Doctoral Consortium Fellow, *American Marketing Association*, 2024 **[中国大陆高校唯一入选博士生]**
- 格林伯格-优秀学术论文一等奖, *清华大学经管学院*, 2022 & 2024
- Future of Work Global Research Prize, *Center for Leadership in the Future of Work*, 2023 **[全球唯一获奖项目]**
- 格林伯格-二年级论文优秀奖, *清华大学经管学院*, 2022 **[该奖项授予二年级论文专业第一]**
- 会议优秀论文, *中国高等院校市场学研究会*, 2018

学业相关

- 格林伯格-高水平学术就业潜力奖学金, *清华大学经管学院*, 2022 & 2024
- 博士生国家奖学金, *中国教育部*, 2023
- 王大中奖学金, *清华大学*, 2023 **[清华经管首位获奖者；全校每年仅10名博士生获奖]**
- 博士生综合奖学金, *清华大学*, 2022
- 格林伯格-学业优秀奖, *清华大学经管学院*, 2022 **[该奖项授予博士生资格考试专业第一]**
- 优秀毕业生, *厦门大学*, 2020
- 剑桥大学冬季访学一等奖学金, 2018

教学相关

- EMBA项目优秀助教,*清华大学*, 2025
- MIT Graduate Teaching Certificate, *MIT*, 2024
- 研究生课程助教评教全校前5%, *清华大学*, 2022

学术服务

国家自然科学基金委员会管理科学部工商管理学科十五五发展规划

- 市场营销领域研究报告撰写参与者

期刊审稿

- *Nature Communications* **[*Nature*子刊]**
- *Organization Science* **[UTD 24]**
- *Journal of Personality and Social Psychology* [ABS 4, JCR 一区, IF: 6.4]
- *Journal of Experimental Social Psychology* [ABS 4, JCR 一区, IF: 3.2]
- American Marketing Association (AMA) Academic Conference [全球营销学顶级会议]

助教经历

PhD

- 消费者行为研究 I：判断与决策 [授课教授: 郑毓煌]

DBA

- Research Modules I: Introduction to Research Method [**全英课程**；授课教授: Joseph C. Santor]

EMBA

- 管理心理学 [授课教授: 彭凯平]
- Strategic Management [**全英课程, EMBA项目优秀助教**；授课教授: Pierre Dussauge]

MBA

- 营销管理 [**研究生课程助教评教全校前5%**；授课教授: 郑毓煌]
- 创业营销 [授课教授: 郑毓煌]

MiM

- Marketing Research: Methods and Applications [**全英课程**；授课教授: Yu Zhao]
- Consumer Behavior [**全英课程**；授课教授: Yuhuang Zheng]
- Business Ethics [**全英课程**；授课教授: David Pan]

会议报告

- Society for Personality and Social Psychology, 2023
- Society for Consumer Psychology, 2023
- JMS中国营销科学学术年会, 2022