

教育背景

2019.09-2024.06	中国传媒大学经济与管理学院	传媒经济学专业	博士
2021.08-2023.05	米兰理工大学（意大利）管理学院		CSC联合培养
2017.09-2019.06	中国传媒大学经济与管理学院	管理科学与工程专业	硕士
2013.09-2017.06	东北林业大学经济管理学院	工商管理专业	学士

研究兴趣

- 创业研究、网红经济、社交媒体创业、数字化平台、文化产品创新

工作经历

2025.011-至今	同济大学经济与管理学院	博士后
2024.07-2025.08	上海商学院洛桑酒店管理学院	专任教师

科学研究

期刊论文

- Liu X**, Wang D, Gu M, et al. Research on the influence mechanism of anchors' professionalism on consumers' impulse buying intention in the livestream shopping scenario[J]. **Enterprise Information Systems**, 2023, 17(7): 2065457.
- Xiao H, Wang D, **Liu X**, et al. Effect of implicit prototype theory on employees' proactive behavior[J]. **Social Behavior and Personality**, 2020, 48(5): 1-12.
- 刘筱寒**,王栋晗*,谷盟,等.基于三阶段数据包络分析的国内众创空间创新效率研究[J].**科技管理研究**,2020,40(20):64-74.
- 张珊,王栋晗,**刘筱寒**.中国动漫产业的创新效率及其影响因素研究[J].**现代传播**,2018,40(10):129-134.

会议论文

- Xiaohan Liu**, Evila Piva, Donghan Wang. The entrepreneurial behaviors of social media influencers: A systematic literature review. Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) Annual Conference 2023,07-10 Aug 2025, Washington, DC. , United States. (First Place-Faculty Paper Competition)

研究项目

- **上海商学院 2025 年度校级教育教学改革研究项目** “AI 赋能下的“电子商务概论”课程教学内容与反馈机制的创新与实践”（项目编号：SBS-2025-XJJG-70），2024-2025，**项目负责人**
- **中国传媒大学研究生培育项目** “大数据视角下基于半衰期理论对影视剧传播效果的研究”（项目编号：CUC18D019），2018-2019，**项目负责人**
- **国家自然科学基金重点项目** “特大型工业企业数字化转型和创新能力提升的管理模式及应用研究”（项目批准号：U21B20102），2022- 2025，**项目参与者**
- **国家自然科学基金面上项目** “制度复杂性视角下影响我国科学家创业成败的关键因素及其机理研究”（项目批准号：71772167），2018-2021，**项目参与者**
- **国家自然科学基金面上项目** “基于知识溢出的高校科技成果转化路径研究：高校弟子创业的视角”（项目批准号：72174186），2022-2025，**项目参与者**
- **广电总局社科项目** “5G 背景下中国融媒体生态体系研究”（项目批准号：GDT1912），2019-2020，**项目参与者**